

**Муниципальное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 4**



**МОНИТОРИНГ
профессиональных интересов, намерений,
жизненных и социальных ценностей
учащихся 9, 11 классов**

Луга

2019-2020 гг.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Раздел I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов	4
Раздел II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11-х классов	10
Заключение.....	17
Приложение	

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа представляет анализ результатов профориентационного социологического исследования, проведенного среди выпускников 9-х и 11-х классов 2019/2020 года средней общеобразовательной школы №4 г. Луги.

Основная цель исследования - выявление профессиональных намерений, жизненных и социальных ценностей выпускников 9-х, 11-х классов средней общеобразовательной школы №4, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством. Объектом данного профориентационного исследования выступили учащиеся 9, 11-х классов.

Методы проведения исследования – анкетирование, опрос.

Анкетирование и опрос школьников проводилось при участии педагога-психолога, классных руководителей выпускных классов, ответственных за профориентационную работу в школе.

Всего в исследовании приняли участие 75 учащихся (из них 55 – это учащиеся 9-х классов, 20 - учащиеся 11-х классов).

РАЗДЕЛ I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов

Профориентационным социологическим исследованием было охвачено 55 выпускников 9-х классов.

Таблица 1

Профessionальные намерения выпускников 9-х классов

Класс	Всего учащихся	Планируют продолжить обучение в 10 кл.	Планируют поступать в ВУзы	Планируют поступать в СУзы	Планируют трудоустроиться	Не определились
9а	28	7	7	10	0	4
9б	27	6	6	13	1	1
ИТОГО	55	13	13	23	1	5
		23%	23%	41%	1%	9%

Результаты показывают, что большинство 9-классников планируют поступать в учреждения среднего профессионального образования (41% опрошенных). Продолжить обучение в школе, а после ее окончания поступить в ВУЗ планируют 23% опрошенных. 9% учащихся 9-х классов, считает себя неопределившимися или сомневается в своем выборе. Трудоустроиться после окончания школы планирует 1% выпускников. Таким образом, большая часть учащихся 9-х классов (91%) определилась со своими профессиональными планами и ориентируется преимущественно на получение образования в учреждениях среднего профессионального образования (41%) и высшего профессионального образования (23%).

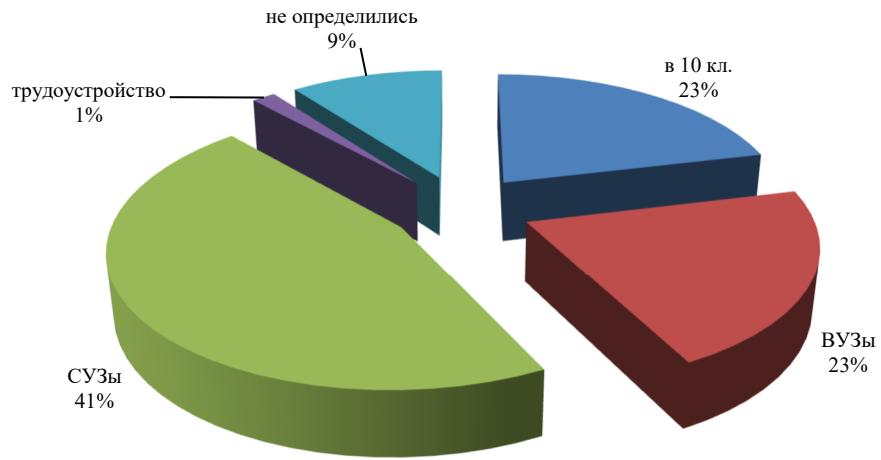


Диаграмма 1. Профессиональные намерения выпускников 9-х классов

Опрос школьников также показал, что обучающиеся 9-классники хорошо осведомлены об учебных заведениях, в которых они могут получить образование по выбранному направлению профподготовки.

Таблица 2

Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов

Профессиональная сфера	%
Медицина	1
Транспорт	4
Сервис, обслуживание	3
Экономика, финансы	2
Юриспруденция	0
Педагогика, социальная сфера	1
Информационно-вычислительные технологии	2
Управление	1
Культура, искусство	0
Военная служба	1
Предпринимательство (бизнес)	1
Спорт	1
Охрана, полиция	8
Строительство, архитектура	1
Маркетинг, реклама	0
Средства массовой информации	1
Туризм	6
Наука	1
Торговля	1

Таблица показывает, что предпочтительными сферами деятельности для 9-классников являются: Охрана, полиция (1 место); туризм (2 место); транспорт (3 место); сервис, обслуживание (4 место); экономика, финансы (5 место). Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, культуру и искусство, медицину, маркетинг, сельское хозяйство.

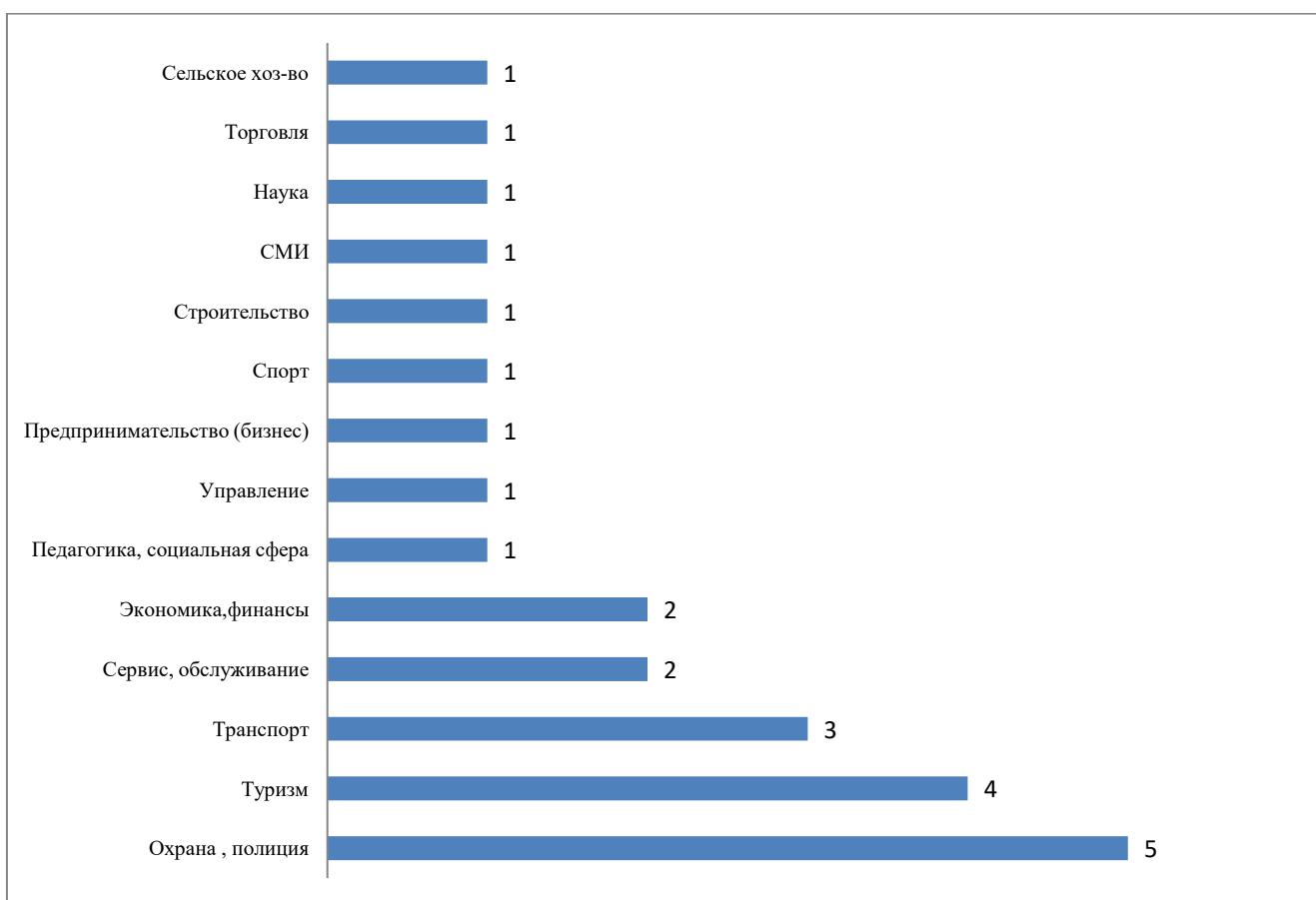


Диаграмма 2. Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов

Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов

Какими мотивами руководствуются подростки при выборе направления профессиональной подготовки? На первом месте у выпускников 9-х классов желание хорошо зарабатывать, на втором месте – интересное содержание работы, на третьем – престижность профессии.

Большое значение в процессе профессионального выбора имеет востребованность на рынке труда - наличие рабочих мест по избранной специальности. Это необходимо учитывать при выборе профессии, однако, выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив на восьмом месте. Можно рекомендовать учащимся обратить на это внимание, так как для каждого района характерен свой профессионально-квалификационный профиль.

Возможность работать в родном городе при выборе профессии – этот мотив на последнем месте. Это говорит о том, что сегодняшние школьники не хотят возвращаться в свои населенные пункты. Проблема развития инфраструктуры может быть решена за счет совместной работы с районной администрацией.

Таблица 3

Что для тебя важно при выборе профессии?		
Варианты ответов	Количество ответивших, %	Место
Высокая заработная плата	55%	1
Престижность профессии	40%	2
Уважение окружающих	33%	3
Интересное содержание работы	30%	7
Карьерный рост	27%	4
Возможность реализовать свои способности	18%	5
Желание принести пользу обществу	14%	6
Востребованность на рынке труда	11%	8

Возможность работать в родном городе (селе)	6%	9
--	----	---

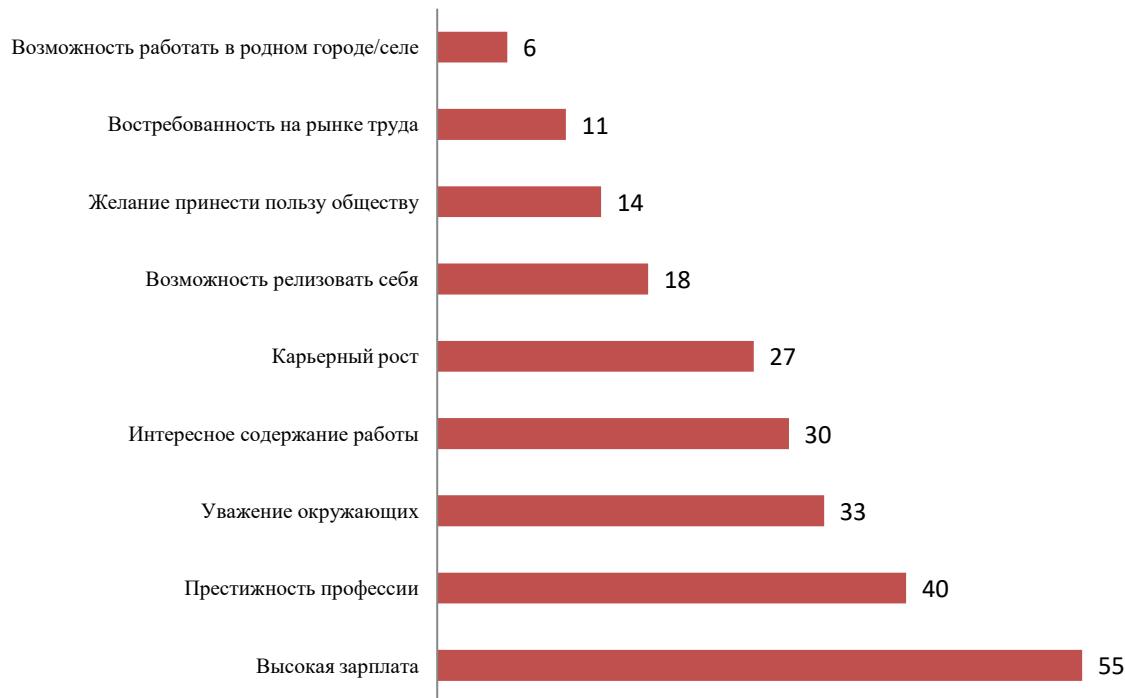


Диаграмма 3. Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов в %

РАЗДЕЛ II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11 класса

В рамках социологического профориентационного исследования было опрошено 20 выпускников 11-го класса.

Таблица 4

Профессиональные намерения выпускников 11 класса

Класс	Всего учащихся	Планируют поступать в СУЗы	Планируют поступать в ВУЗы	Трудоустройство	Армия	Не определились
11	20	1	18	0	0	1
Всего в %	100%	5%	90%	0%	0%	5%

Результаты анкетирования показывают, что большинство выпускников 11-х классов ориентировано на получение высшего образования – 90%, среднее профессиональное образование планируют получить 5% выпускников. Пройти срочную военную службу в Вооруженных силах РФ не планирует никто из выпускников. Желающих трудоустроиться сразу после окончания школы – 0%. Считают себя неопределенными или сомневающимися в своем выборе – 5% опрошенных. Таким образом, анализ анкет учащихся 11-х класса демонстрирует устойчивый интерес к получению высшего профессионального образования.

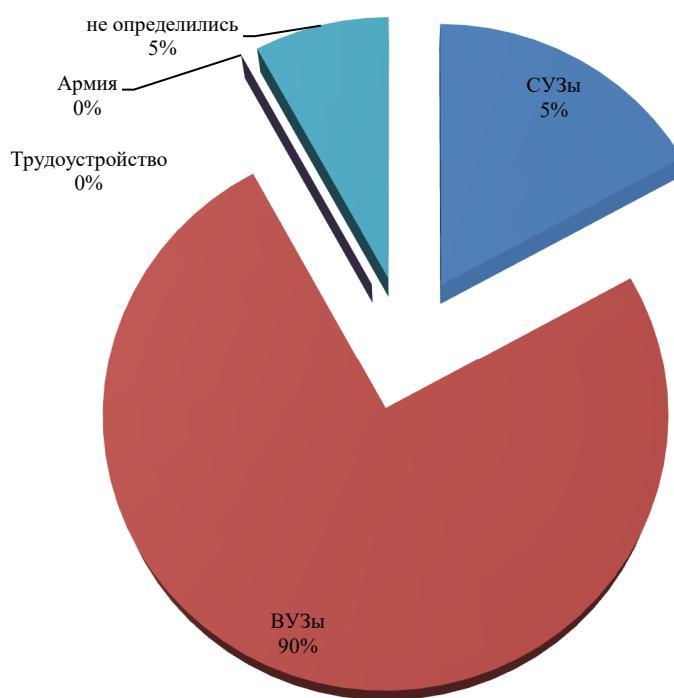


Диаграмма 4. Профессиональные намерения выпускников 11-х класса.

Таблица 5

Количество учащихся 11-х классов, сделавших выбор направления профессиональной подготовки

Класс	Всего учащихся	Количество опрошенных (чел.)	Определились с выбором профессии	Не определились с выбором

				профессии
11	20	20	90%	10%

Таблица показывает, что среди выпускников 11-х класса школы с выбором профессии определилась большая часть учащихся - 90%. Считают себя неопределенными или сомневаются в своем выборе 10 % опрошенных. Основные причины, по которым учащиеся не могут определиться с выбором профессии: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах.

Метод опроса выявил, что одной из проблем, которая затрудняет выбор учащимися будущей профессии, является недостаточная их информированность о ситуации на рынке труда, о потребности в квалифицированных кадрах.

Таблица 6

Профессиональные предпочтения учащихся 11 класса

Профессиональная сфера	%
Медицина	3
Транспорт	1
Сервис, обслуживание	2
Экономика, финансы	4
Юриспруденция	0
Педагогика, социальная сфера	0
Информационно-вычислительные технологии	2
Управление	2
Культура, искусство	0
Военная служба	0
Предпринимательство (бизнес)	4
Спорт	4
Охрана, полиция	3
Строительство, архитектура	0
Маркетинг, реклама	0
Средства массовой информации	3
Туризм	4
Наука	0
Торговля	0
Сельское хозяйство	0

Наиболее востребованными сферами деятельности для учащихся 11-х классов являются: экономика, финансы, предпринимательство, спорт (1 место); медицина, средства массовой информации, охрана, полиция (2 место); сервис и обслуживание, ИВТ, управление (3 место); транспорт, туризм (4 место); маркетинг, строительство, архитектура, реклама, сельское хозяйство, наука, торговля (5 место).

Данные таблицы показывают, что самыми востребованными среди выпускников школ на данный момент являются специальности, связанные с экономикой. медицина, сервис и обслуживание, также остаются в числе востребованных.

Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, педагогику, культуру, строительство, маркетинг, туризм, военную службу, науку, сельское хозяйство.

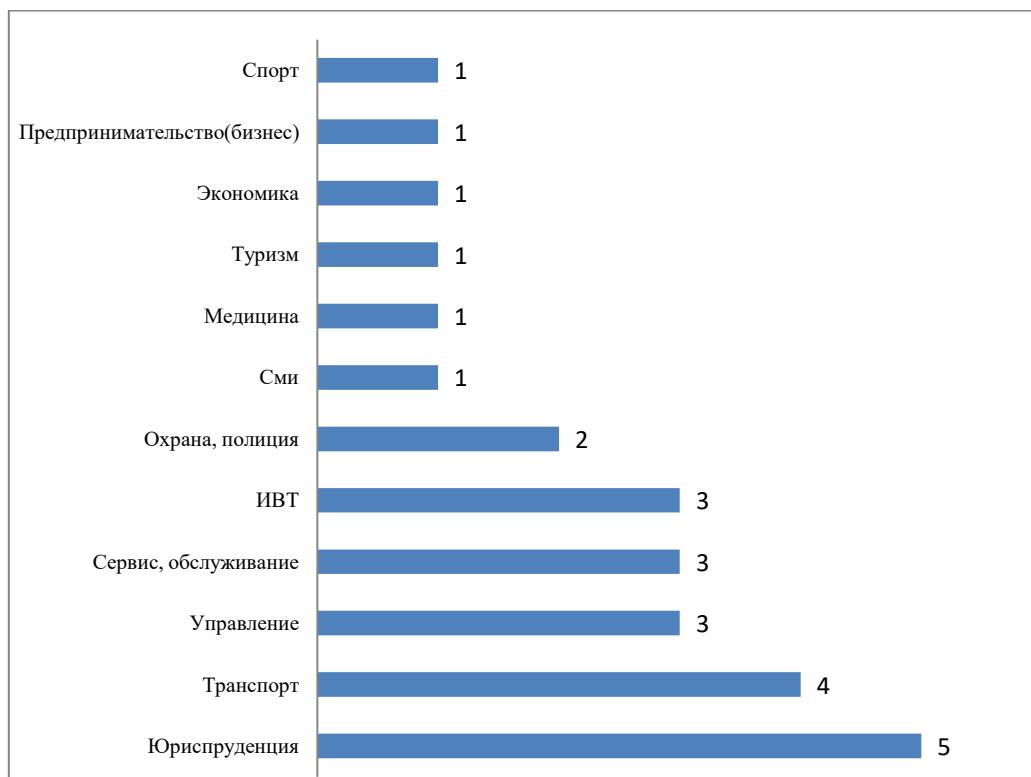


Диаграмма 5. Профессиональные предпочтения учащихся 11-х классов.

Основным мотивом при выборе направления профподготовки у выпускников 11-х классов, так же, как и у выпускников 9-х классов, является желание хорошо зарабатывать (56% опрошенных). На втором месте – интересное содержание работы (51%), на третьем – престижность профессии (31%).

В отличие от выпускников 9-х классов, выпускники 11-х больше задумываются о востребованности профессии на рынке труда. Этот мотив у них на 3 месте (у 9-классников – на 8). Это можно объяснить более зрелой сформированностью профессиональных предпочтений.

Возможность работать в родном городе или селе при выборе профессии является наименее значимым мотивом, он не является важным ни для кого из опрошенных.

Таблица 7

Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса

Варианты ответов	Количество ответивших	Место
Высокая заработка плата	57%	1
Интересное содержание работы	55%	2
Востребованность на рынке труда	50%	3
Престижность профессии	35%	4
Возможность реализовать свои способности	31%	5
Карьерный рост	30%	6
Желание принести пользу обществу	16%	7
Уважение окружающих	9%	8
Возможность работать в родном городе (селе)	5%	9



Диаграмма 6. Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса в %

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, анализ результатов анкет учащихся 9-х и 11-х классов 2019-2020 года средней общеобразовательной школы № 4 г. Луги позволил сделать следующие выводы.

1. С выбором направления профессиональной подготовки не определились 13% учащихся 9-х классов и 8% учащихся 11-х класса. **Рекомендуется** оказывать консультационную помощь в проведении профориентационной работы с привлечением психолога.

2. Основные причины, по которым школьники не могут определиться с выбором направления профподготовки: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах. **Рекомендуется** доработка элективного курса «Психология и выбор профессии» для учащихся 9-х классов.

3. Большинство школьников ориентируется на получение профессионального образования в высших учебных заведениях (24% учащихся 9-х классов, 80% учащихся 11-х класса), что в значительной степени может затруднять подготовку рабочих кадров со средним профессиональным образованием.

Рекомендуется более углублённое информирование по профессиям среднего профессионального образования в тесном сотрудничестве с ЦЗН.

4. Наиболее востребованными специальностями среди учащихся 9-х классов являются следующие: полицейский, охранник, водитель, автомеханик.

5. Наиболее востребованными направлениями профподготовки среди учащихся 11-х классов являются следующие: экономист, бухгалтер, спорт, туризм.

Рекомендуется приобретение информационных материалов, справочников по каждой специальности с описанием дальнейшего трудоустройства.

6. Среди мотивов выбора направления профподготовки на первое место школьники ставят высокую заработную плату, на второе – престижность

профессии, на третье – уважение окружающих. При этом школьники мало учитывают востребованность профессии на рынке труда. Этот мотив у 9-классников на предпоследнем, 8 месте, у 11-классников на 3 месте.

Рекомендуется разработка комплекса мер по формированию у учащихся профессиональной грамотности и умения ориентироваться на рынке труда.

7. Главным источником информации об учебных заведениях для школьников является Интернет. На втором месте – справочники для поступающих в учебные заведения. Кроме того, результаты анкеты показали, что профессиональному самоопределению подростков способствуют такие формы профориентационной работы, как экскурсии на предприятие, экскурсии в образовательные учреждения профессионального образования, посещение ярмарок вакансий, общение с профессионалами. Именно эти формы работы помогли определиться с выбором профессии большинству опрошенных.

Рекомендуется оформление профориентационного стенда в школе, обновить раздел профориентации на сайте школы.

16.05.2020 г.

Педагог-психолог: Бурыкина Я.Ю.

Приложения:

Анкета

Ваши профессиональные намерения, представления о будущем обучении или деятельности, мотивы выбора профессии.

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Отметьте в анкете тот ответ, который больше всего соответствует Вашим профессиональным намерениям и представлениям о будущем обучении или деятельности. Если в вопросе анкеты ответы на выбор не предлагаются, постарайтесь ответить на него самостоятельно.

1. Что Вы предполагаете делать после окончания школы (учиться, работать, совмещать учебу с работой, прочее) _____
2. Где собираетесь учиться (ВУЗ, колледж, лицей)? _____
3. Какую профессию Вы хотите приобрести в результате обучения? _____
4. Что повлияло на формирование интереса к этой профессии? (чтение литературы, газеты, телевидение, производственное обучение и т.д.)? _____
5. Что для Вас важно при выборе профессии? (подчеркни любые варианты):
 - а) Высокая заработная плата
 - б) Интересное содержание работы
 - в) Престижность профессии
 - г) Карьерный рост
 - д) Возможность реализовать свои способности
 - е) Желание принести пользу обществу
 - ж) Уважение окружающих
 - з) Востребованность на рынке труда
 - и) Возможность работать в родном городе (селе)др. варианты _____